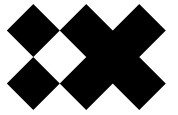


Commercial Excellence in Life Sciences.

Relevanz steigern. Aufwand senken.

Impact beschleunigen.



Wachstums- und Kostendruck in Life Sciences lassen sich nicht durch noch mehr Tools lösen, sondern nur durch ein Commercial Operating Model, das endlich end-to-end funktioniert.



“Growth and efficiency come from alignment, not stacking capabilities. Real commercial excellence happens when relevance and speed are built into the system.”

Samira Imsirovic-Kaya, CXO IBM iX

Warum das Wachstumspotential ungenutzt bleibt und was sich ändern muss

Life-Sciences-Organisationen stehen unter massivem Druck:

- Vertriebs- und Marketingteams müssen mehr Wirkung erzielen mit weniger Ressourcen
- HCPs erwarten relevante, personalisierte und gut getimte Interaktionen
- Transformation muss schneller gehen mit weniger Reibung und unnötigem Aufwand

Gleichzeitig arbeiten viele Unternehmen noch immer mit:

- Fragmentierten Engagement-Modellen
- Unverbundenen Tools, Daten und Prozessen
- Langsamen, manuellen Delivery-Zyklen
- Betriebsmodellen, die nicht für das heutige Tempo gemacht sind

Das Ergebnis ist nicht nur Ineffizienz.
Es geht auch messbarer Geschäftserfolg verloren.

Der Kern des Problems: Die Verbindung zwischen Strategie, Prozessen, Operating Model und Umsetzung fehlt.

Was Life-Sciences-Unternehmen heute brauchen, ist nicht der nächste isolierte KI-Use-Case oder ein weiteres CRM-Projekt. Sie brauchen eine Commercial-Excellence-Strategie, die Customer Journeys, Wertschöpfung, Plattformen und Delivery end-to-end aufeinander ausrichtet.

IBM iX bringt genau das zusammen mit Strategieberatung, tiefem Salesforce-Life-Sciences-Know-how und unserer KI-gestützten Delivery Suite. So reduzieren wir Aufwand, beseitigen Reibung und beschleunigen Wirkung.

IBM iX macht aus Commercial Excellence messbaren Geschäftserfolg durch mehr Vertriebsrelevanz, geringeren Umsetzungsaufwand und schnellere Ergebnisse.

IBM iX

Unser Ansatz für echte Commercial Excellence

1 — Die zentrale Herausforderung

Die Commercial Performance in Life Sciences leidet, wenn Engagement generisch bleibt, Systeme nicht verbunden sind und Delivery langsam ist. Teams verbringen zu viel Zeit mit manueller Arbeit, Abstimmungen und Rework, und zu wenig damit, Wirkung zu erzeugen.

Die Folge: höhere Kosten, langsamere Umsetzung und Wertverlust entlang des gesamten Commercial-Modells.

2 — Was Unternehmen nach vorne bringt

Wer in Life Sciences führend sein will, braucht mehr als neue Dashboards oder zusätzliche Tool-Features.

Dafür braucht es:

- Eine vernetzte Commercial-Excellence-Strategie
- Klare Value Cases entlang der Customer Journeys
- Fundierte Entscheidungen zu Plattformen, Daten und Prozessen
- Schnellere Delivery mit weniger Aufwand

Kurz: Nicht „mehr Features“ sondern mehr Relevanz, mehr Geschwindigkeit, weniger Reibung.

3 — Wie IBM iX Ergebnisse schafft

IBM iX verbindet Commercial-Excellence-Consulting mit der Salesforce Life Sciences Cloud und beschleunigter Implementierung. Wir unterstützen Kunden dabei:

- Den Commercial Value Case und strategische Prioritäten zu definieren
- Journeys, Content-Flows und Engagement-Logiken neu zu gestalten
- Prozesse und Operating Model auszurichten
- Salesforce mit Best-Practice-Blueprints einzuführen
- Delivery mit AI-unterstützten Tools und strukturierter Umsetzung zu beschleunigen

So wird Strategie schneller in messbare Ergebnisse übersetzt mit deutlich weniger Aufwand.

4 — Starten Sie mit

Halbtägigem Assessment Workshop
kostenfrei, nach Verfügbarkeit

5-tägiger Strategy Sprint
9.900 – 19.900 €

IBM iX

Was sich ändert, wenn Commercial Excellence end-to-end funktioniert

Bei IBM iX trennen wir Strategie und Umsetzung nicht. Wir liefern beides und das mit Geschwindigkeit.

Bis zu 32,5% schnellere Delivery

Schnellere Umsetzung mit der IBM Delivery Suite

30–50% höhere Produktivität

durch KI-gestützte Assistenten und Assets
(IBM Institute for Business Value, 2025)

Commercial-Excellence-Strategieberatung:

- Definition von Value Cases
- Redesign von Journeys und Engagement-Modellen
- Alignment von Operating Model und Prozessen

Salesforce Life Sciences Cloud Expertise:

- RM-Transformationen speziell für Life Sciences
- Best-Practice-Konfigurationen und Accelerators
- Integration von Medical-, Commercial- und Service-Journeys

IBM Delivery Suite für Salesforce:

- KI-gestützte Delivery-Beschleuniger
- Wiederverwendbare Komponenten und Templates
- Automatisiertes Testen, Deployment und Dokumentation
- Ermöglicht schnelle, aufwandsarme Implementierung

Kontakt aufnehmen



Oliver Keigel
Client Partner Life Sciences
oliver.Keigel@ibmix.de



Sandra Gemeinhardt
Advisory Lead Life Sciences
sandra.gemeinhardt@ibmix.de



Mark Ehlers
Account Executive
mark.ehlers@ibmix.de