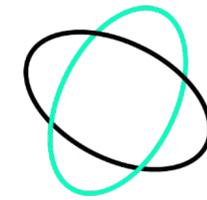
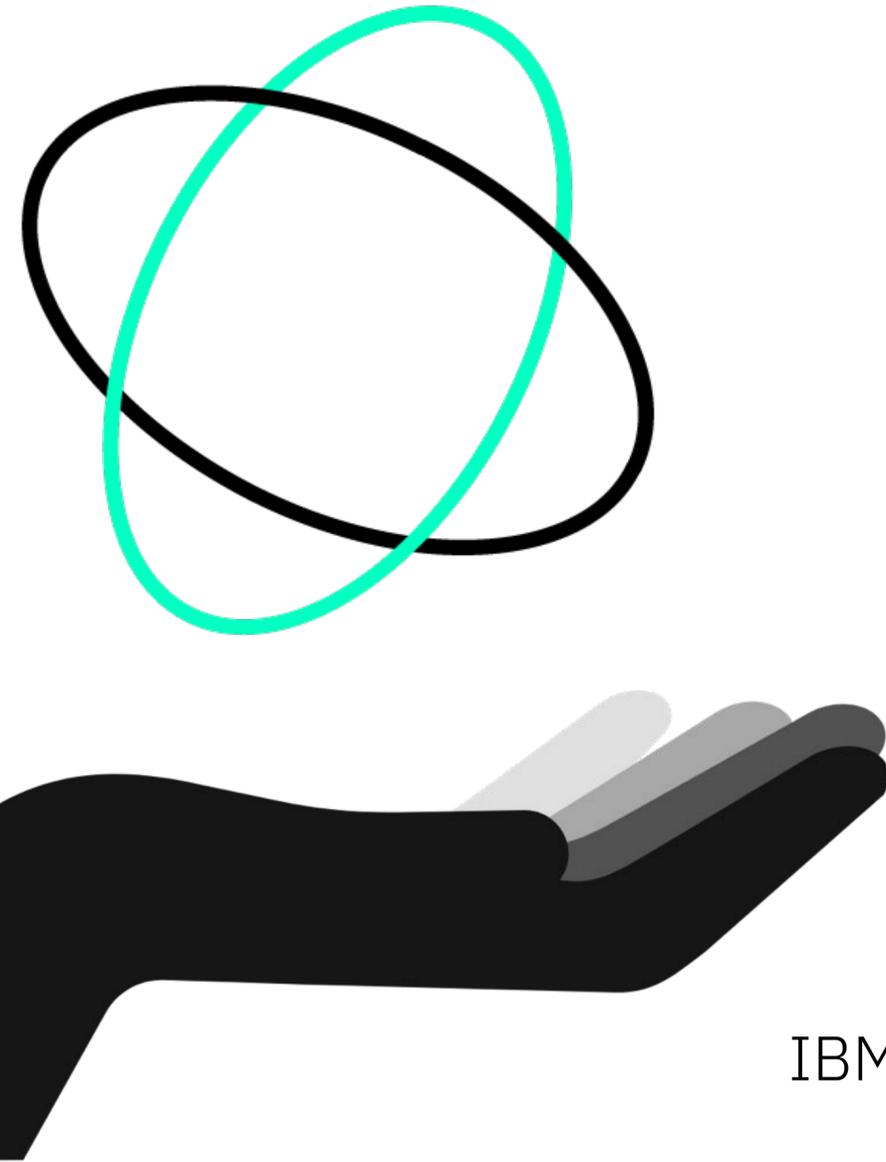


# Metaverse Circle

Branchenübergreifender  
Open-Innovation-Ansatz zu  
Metaverse & Web 3.0



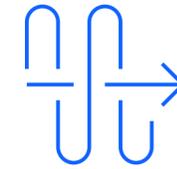
**METAVVERSE**  
**CIRCLE**  
powered by IBM iX & neosfer



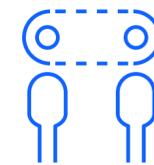
Mit dem Metaverse Circle wollen wir eine Community aufbauen, um Metaverse & Web 3.0 Use Cases in der Praxis zu beschleunigen.



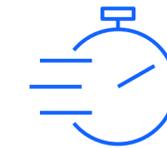
**Aufbau** einer Metaverse- und Web 3.0-Community führender Unternehmen aus der DACH-Region



**Einstiegshürden** für Unternehmen in Metaverse und Web 3.0 senken

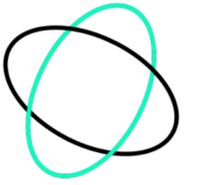


**Thought Leadership** anbieten, um Business Applikationen und benötigte Funktionalitäten zu entwerfen

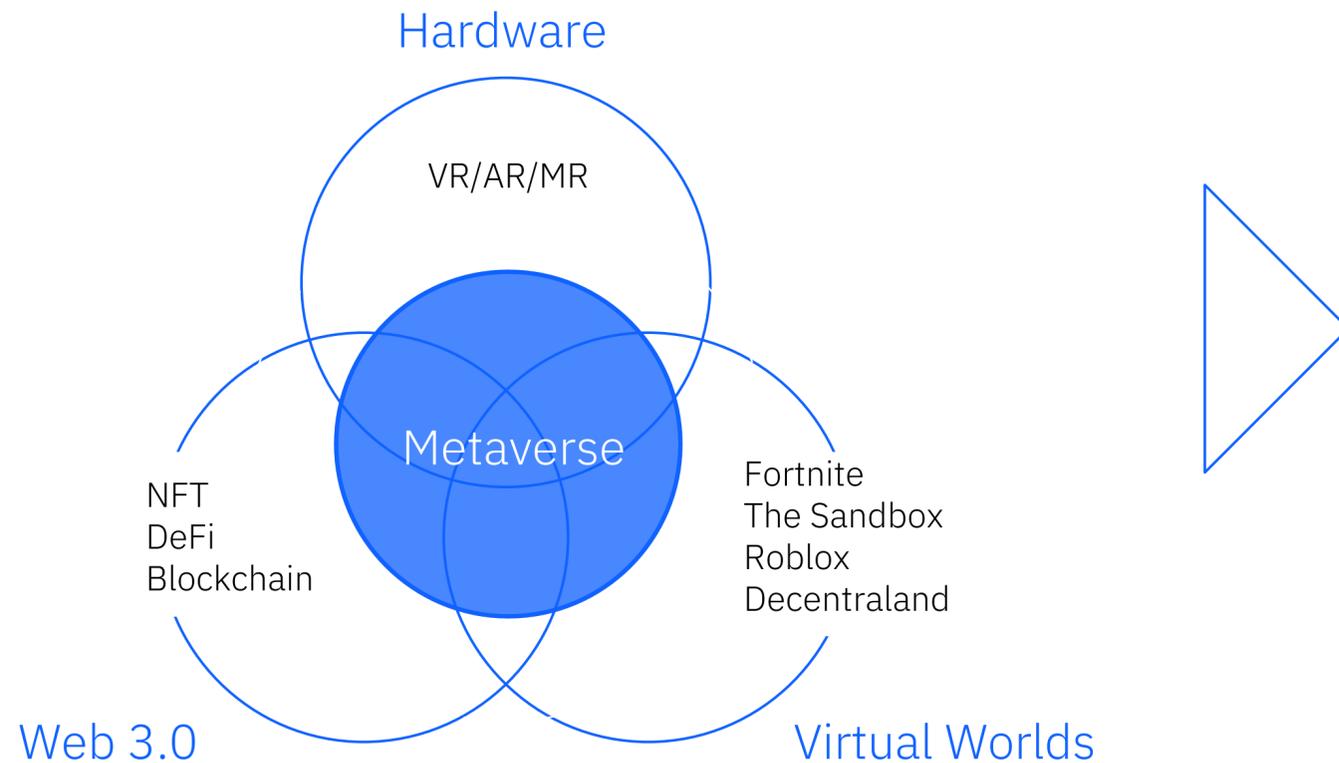


**Beschleunigung der Entwicklung von Prototypen**, um die Validierung von Business Cases und Konzepten auf dem Markt zu ermöglichen

Der Metaverse Circle wird sich auf drei relevante Aspekte konzentrieren, mit denen neue Nutzererfahrungen geschaffen werden können.



## Unsere Definition



## Interessensfelder

Metaverse

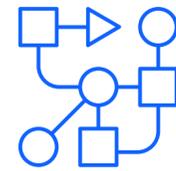
XR

Web 3.0

Das Potenzial von Anwendungsfällen im Bereich Metaverse, XR und Web 3.0 ist noch nicht ausgeschöpft; Unternehmen können diese Technologien nutzen, um auf innovative Weise mit ihren Kund\*innen in Kontakt zu treten.

Bei den Herausforderungen des Markteintritts und der Skalierung von Pilotprojekten lassen sich in verschiedenen Branchen gemeinsame Muster erkennen.

### Wesentliche Markteintrittsbarrieren



- Unsicherheiten in Bezug auf **ROI** und **Geschäftsmodelle**
- Eine klare **Vision** und **Roadmap** fehlen
- **Fehlende Kompetenzen**

### Skalierung von Pilotprojekten – zentrale Herausforderungen

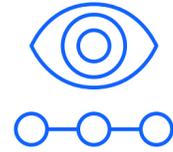


- **Mangelndes Engagement** des Managements
- **Mangelnde Akzeptanz** bei den Kund\*innen
- **Mangelnde Investitionen**

Ziel des Metaverse Circle ist es, **relevante Herausforderungen** zu adressieren und mit relativ **geringem Budget** und Ressourcen **monetarisierbare Use Cases** zu entwickeln, um so die Zeit bis zur Marktreife zu verkürzen und das Buy-In des Managements zu erleichtern.

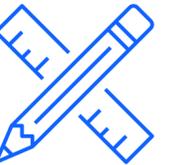
Das disruptive Potenzial des Metaverses liegt auf der Hand. Unternehmen müssen jedoch bereit sein, es zu nutzen.

## Die wesentlichen Vorteile von Metaverse und Web 3.0



- Ansprechende Markenerlebnisse
- Höhere Kundenbindung und niedrigere CACs
- Neue Einnahmequellen und Kostenreduzierung

## Initiativen in DACH nehmen zu



### Communities & Events



### Corporate Initiativen



Mit **Metaverse Circle** ermöglichen wir Ihnen, **Wissen für bessere Geschäftsentscheidungen** aufzubauen und Ihr **eigenes Metaverse-Projekt** zu entwickeln.

Metaverse & Web 3.0 Use Cases wurden entwickelt und werden schrittweise in verschiedenen Branchen getestet.



#### Automotive

- Grundrissplanung
- Design & Engineering
- Inspektion & Wartung



#### Finance

- Virtuelles Trading
- Elektronische Zahlungen
- Virtuelle Filialen



#### Healthcare

- Gesundheitskommunikation
- Psychische Gesundheit & Therapie
- Rehabilitation und Therapie



#### Insurance

- Bearbeitung von Schadensfällen
- Asset Management
- Virtuelle Simulation



#### Consumer Goods

- Virtuelle Kleidung & Shows
- Gamifizierung von Erlebnissen
- NFT-gestützte Kundenbindungsprogramme

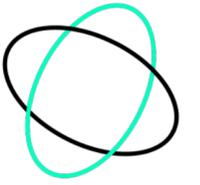


#### Real Estate

- Immobilien Showcase
- Virtuelles Staging
- Architektonische Planung

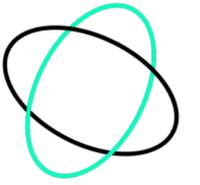
Mit **Metaverse Circle** ermöglichen wir Ihnen, **Wissen für bessere Geschäftsentscheidungen** aufzubauen und Ihr **eigenes Metaverse-Projekt** zu entwickeln.

# Der Metaverse Circle basiert auf einem dreistufigen Ansatz mit bewährten Methoden und maßgeblicher Unterstützung durch uns.



Ansatz	Idee	Validieren	Bauen
Ziel	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Entwicklung einer Long-List von Anwendungsfällen</li> <li>– Priorisierung der Anwendungsfälle</li> <li>– Teams definieren</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Fertigstellung der Anwendungsfälle</li> <li>– Validierung der Anwendungsfälle durch Expert*innen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Unterstützung bei der Entwicklung von validierten Anwendungsfällen</li> <li>– User Tests durchführen</li> <li>– Roll-out der Anwendungsfälle</li> </ul>
Wie	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Gemeinsames Ziel definieren</li> <li>– Folgen Sie dem <b>neosfer-Innovationsprozess*</b>, um eine Long-List zu erstellen</li> <li>– <b>Impuls-Key-Note Präsentationen</b></li> <li>– <b>Kontinuierlicher Austausch</b> unter den Community-Mitgliedern über Slack</li> <li>– Regelmäßige <b>Workshop-Tage</b></li> <li>– <b>Thought Leadership</b>-Initiativen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– <b>Erste Validierung</b> des finalisierten Anwendungsfalls durch die Mitglieder des Metaverse Circle</li> <li>– <b>Pitching</b> vor einer Jury aus Expert*innen</li> <li>– <b>Zweite Validierung</b> durch Expert*innen und Entscheidung über die 3 besten Anwendungsfälle</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– <b>Gemeinsame Entwicklung</b> Anwendungsfällen mit Partnern auf der Basis von <b>Kostenteilung</b></li> <li>– <b>Nutzung der IBM iX Metaverse Garage*</b> mit starkem Fokus auf Implementierung</li> </ul>
Support 	<ul style="list-style-type: none"> <li>– <b>Orchestrierung</b> der Community</li> <li>– <b>Gemeinsame Nutzung</b> von Content</li> <li>– <b>Etablierte Kommunikationsformate*</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– <b>Expert*innen zusammenbringen</b></li> <li>– <b>Organisation</b> der Pitch-Veranstaltung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– <b>Bereitstellung</b> von bewährten Methoden</li> <li>– <b>Gemeinsame Nutzung</b> von Ressourcen</li> </ul>

# Neben vielen anderen Vorteilen bietet der Metaverse Circle exklusive Einblicke und begrenzten Zugang zu relevantem Know-how.

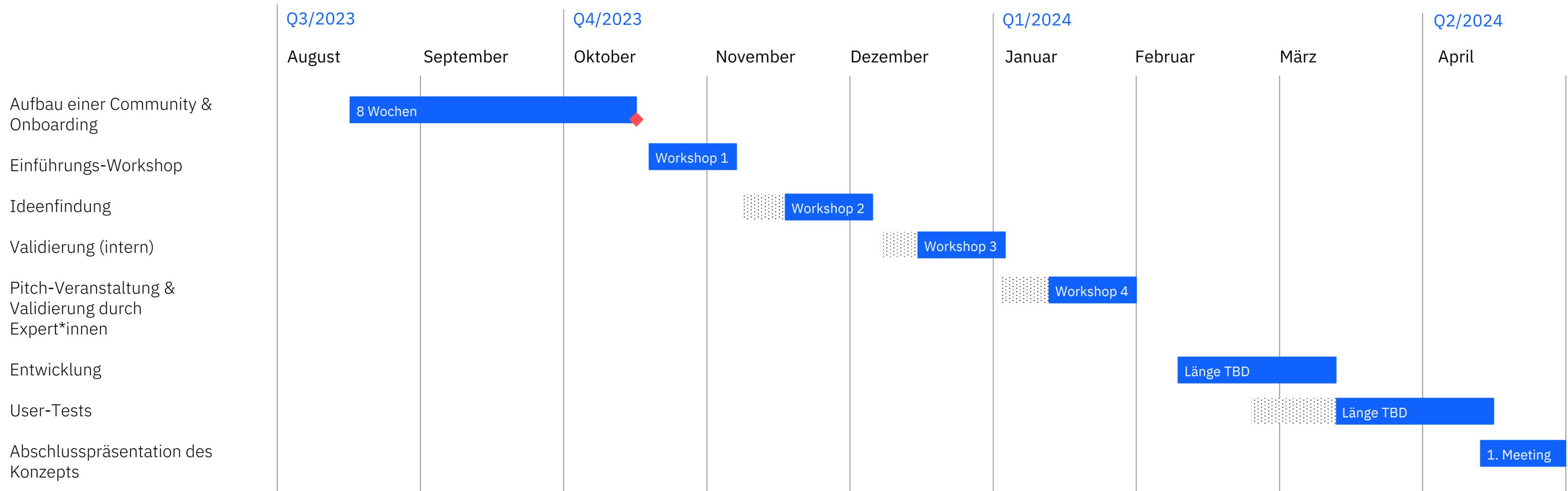
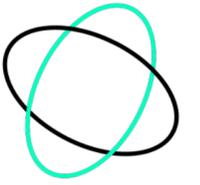


- ✓ Exklusive Mitgliedschaft
- ✓ Einführungsworkshop
- ✓ Regelmäßige **Community Treffen**
- ✓ Teilnahme am Innovationsprozess
- ✓ Inspirierende Keynotes
- ✓ Zugriff auf wissenschaftliche Studien und Insights

- ✓ **Kostenloser Zugang** zu Kollaborations-Tools (Slack, Miro, etc.)
- ✓ **Events & Thought Leadership** Initiativen
- ✓ **Logo** als Kooperationspartner in der **neosfer lounge**
- ✓ Begrenzte **Parzellenvermietung** im Decentraland\*

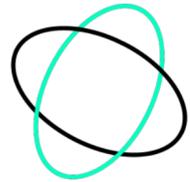
Für die Teilnahme am ersten **6-monatigen Metaverse Circle Badge** mit Fokus auf Use Case Entwicklung ist eine monatliche Community-Mitgliedschaft von 500€\*\* pro Organisation erforderlich.

# Unser Plan sieht die Entwicklung von 6 Ideen und die Validierung von 3 Prototypen für den ersten Badge bis Ende 2023 vor.



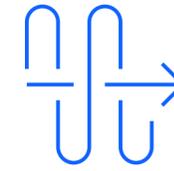
Es ist ein vierstündiger Workshop pro Monat geplant – Die bewährten Methoden des Metaverse Circle ermöglichen es den Mitgliedern, bereits vier Monate nach dem Start validierte Anwendungsfälle zu präsentieren\*.

Die Teilnahme am Metaverse Circle ist mit zahlreichen monetären und nicht-monetären Vorteilen verbunden.



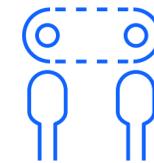
### Vorabinvestitionen sind **gering**

Kein großes Budget für die Analyse und Erstellung neuer Anwendungsfälle notwendig



### Wissenstransfer

Vom Wissen und der Erfahrung der Partner\*innen lernen und Netzwerkeffekte generieren



### Thought Leadership

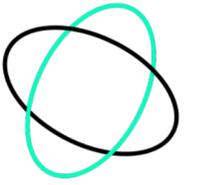
Positionieren Sie Ihr Unternehmen als Vorreiter im Metaverse und Web 3.0



### Hands-On Ansatz

Let's not talk the talk but walk the walk – Frühzeitig mit der Ideenfindung und der Entwicklung von Anwendungsfällen beginnen

Neosfer & IBM iX haben bereits Anwendungsfälle entwickelt und sich als Vorreiter für Metaverse & Web 3.0 positioniert.



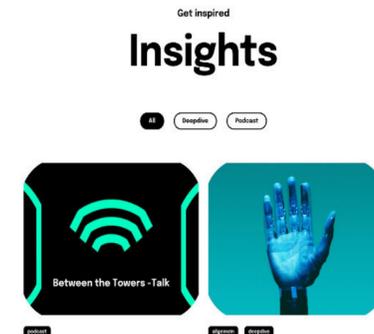
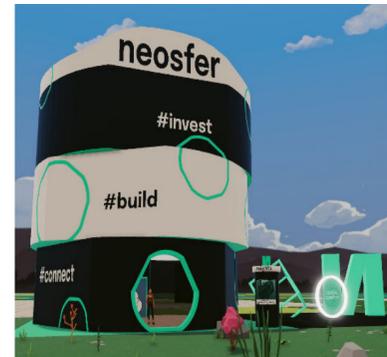
## neosfer

### neosfer Lounge

- 5 Live Events | 60+ Teilnehmende | 40+ POAPs | 500+ generierte Interaktionen
- Entwicklung und Erprobung von SSI-basierten Anwendungsfällen digitaler Identität (Lissi)

### Thought Leadership

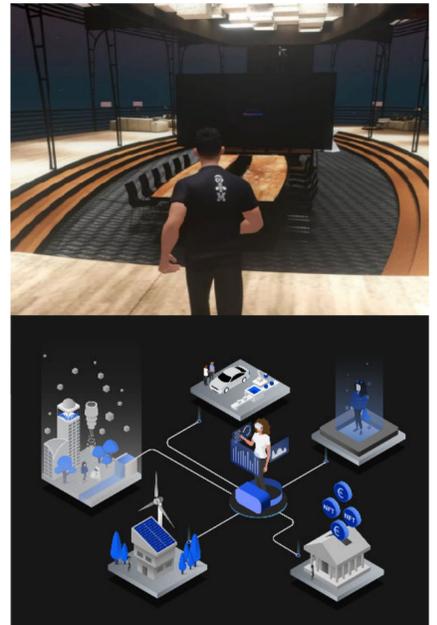
- 20+ Keynotes über Metaverse und Web 3.0
- 2 Metaverse Events sind bereits geplant
- 3+ Blog Artikel | 7 Podcast Episoden



## IBM iX

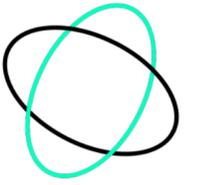
### Auszug aus Projekten

- 150+ branchenübergreifende Geodaten-Implementierungsprojekte
- Etabliertes E2E-Prozessmodell (IBM Metaverse Garage)
- Etablierte IBM Spatial Plattform
- Bereitstellung von Metaverse Beschleunigern (z.B. 3D Assets, Templates, Anwendungsfälle)



neosfer und IBM iX bringen relevante Erfahrungen und Methoden aus zahlreichen, erfolgreich umgesetzten Referenzprojekten ein

Neosfer und IBM iX bringen die richtige Mischung aus Know-how im Aufbau von Ökosystemen und in der Nutzung des Technologiepotenzials mit.



## neosfer

- Early Stage VC und Innovationseinheit der Commerzbank AG
- Initiator des Impact Festivals (3k+ Teilnehmende) und der Impact Community (900+ Mitglieder)
- Initiator des ID Union-Konsortiums (60 Firmenmitglieder)



## IBM iX

- Digitalagentur und digitale Beratungseinheit von IBM Consulting
- Dedizierte globale Web 3.0 Kompetenzteams und -Zentren (DACH/US/China)
- Weltweit führende Expert\*innen in der Konzeption und Umsetzung von Spatial Experiences



neosfer und IBM iX werden den Metaverse Circle mit erfahrenen Teams und einem großen Netzwerk von Branchenexpert\*innen unterstützen.

# Let's collaborate

## IBM **iX**

Ilker Uzkan  
Banking Lead DACH

[ilker.uzkan@ibmix.de](mailto:ilker.uzkan@ibmix.de)

Leo Punke  
Associate Director Business Development  
Banking

[leo.punke@ibmix.de](mailto:leo.punke@ibmix.de)

IBM iX Berlin GmbH  
Chausseestraße 5  
10115 Berlin

HRB 181949 B, AG Berlin Charlottenburg

Managing Directors: Kai Großmann, Jan Gessenhardt,  
Stephan Haagen, Elke Röttgen, Daniel Simon

You can find our privacy policy [here](#).

[ibmix.de](https://www.ibmix.de)

